



2022

中国竹藤商品国际贸易报告



国际竹藤组织
2023年8月

国际竹藤组织（INBAR）成立于 1997 年，是第一个总部设在中国的政府间国际组织，也是全球唯一一家专门致力于竹藤可持续发展的国际机构。国际竹藤组织的使命是，在保持竹藤资源可持续发展的前提下，通过联合、协调和支持竹藤的战略性及适应性研究与开发，增进竹藤生产者和消费者的福利。国际竹藤组织现有 50 个成员国和 3 个观察员国，广泛分布在非洲、亚洲、美洲和大洋洲，总部设在中国北京，并在喀麦隆、埃塞俄比亚、加纳、印度和厄瓜多尔设有 5 个区域办事处。国际竹藤组织于 2017 年成为联合国大会观察员，同时也是联合国经社理事会观察员和联合国贸发会议观察员。

版权与合理使用

——本出版物获得知识共享许可非商业使用相同方式共享 4.0 Unported 许可的使用许可。

——有关许可详情，请登陆 <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>。

——除非另有说明，可自行复印、复制、再版、展示或传播本出版物的任何内容。

——如有翻译、改写或创作等其他需求，请遵循以下条件：

- 请署名国际竹藤组织；
- 本出版物不用于任何商业目的；
- 如有修改或变更，须经国际竹藤组织同意并取得相关许可。

地址：北京市朝阳区望京阜通东大街 8 号

邮编：100102

ISBN：978-92-95123-93-9

© 2023 国际竹藤组织

电话：+86-10-6470 6161

 环保纸印刷

传真：+86-10-6470 2166

邮箱：info@inbar.int

网址：www.inbar.int

目 录

前 言.....	1
1 中国竹产品进出口贸易	2
1.1 中国竹产品进出口贸易规模.....	2
1.1.1 中国竹产品出口贸易规模.....	2
1.1.2 中国竹产品进口贸易规模.....	2
1.2 中国竹产品进出口贸易结构.....	4
1.2.1 中国竹产品出口贸易结构.....	4
1.2.2 中国竹产品进口贸易结构.....	4
1.3 中国竹产品进出口贸易国.....	5
1.3.1 中国竹产品出口贸易国.....	5
1.3.2 中国竹产品进口贸易国.....	6
2 中国藤产品进出口贸易	8
2.1 中国藤产品进出口贸易规模.....	8
2.1.1 中国藤产品出口贸易规模.....	8
2.1.2 中国藤产品进口贸易规模.....	8
2.2 中国藤产品进出口贸易结构.....	9
2.2.1 中国藤产品出口贸易结构.....	10
2.2.2 中国藤产品进口贸易结构.....	10
2.3 中国藤产品进出口贸易国.....	11
2.3.1 中国藤产品出口贸易国.....	11
2.3.2 中国藤产品进口贸易国.....	12
3 中国“以竹代塑”产品进出口贸易	14
3.1 中国“以竹代塑”产品出口贸易.....	14
3.2 中国“以竹代塑”产品进口贸易.....	16
附 表.....	17
附表 1 2012-2022 年中国竹产品出口贸易额	17
附表 2 2022 年中国竹藤商品进出口贸易额及占比.....	18
附表 3 2022 年中国竹产品主要进出口贸易国.....	20
附表 4 2022 年中国藤产品主要进出口贸易国.....	21

图表标题

图 1	2012-2022 年中国竹产品出口贸易额	2
图 2	2012-2022 年中国竹产品进口贸易额	3
图 3	2012-2022 年中国竹产品进出口贸易差额	3
图 4	2022 年中国主要竹产品的出口贸易	4
图 5	2022 年中国主要竹产品的进口贸易	5
图 6	2022 年中国竹产品的主要出口贸易国	5
图 7	2022 年中国竹产品的主要进口贸易国	7
图 8	2012-2022 年中国藤产品出口贸易额	8
图 9	2012-2022 年中国藤产品进口贸易额	9
图 10	2012-2022 年中国藤产品进出口贸易差额	9
图 11	2022 年中国藤产品的出口贸易	10
图 12	2022 年中国藤产品的进口贸易占比	10
图 13	2022 年中国藤产品主要出口贸易国	11
图 14	2022 年中国藤产品主要进口贸易国	12
图 15	2022 年中国“以竹代塑”产品出口贸易额	15
图 16	2022 年中国“以竹代塑”产品进口贸易额	16

表格标题

表 1	2022 年中国竹产品主要出口贸易国	6
表 2	2022 年中国竹产品主要进口贸易国	7
表 3	2022 年中国藤产品出口贸易国	12
表 4	2022 年中国藤产品进口贸易国	13
表 5	“以竹代塑”产品及中国海关进出口税则编码	14
表 6	2022 年中国“以竹代塑”产品出口贸易国	15
表 7	2022 年中国“以竹代塑”产品进口贸易国	16



前 言

竹是一种广泛分布于热带和亚热带地区的大型木质草本植物，藤是一种分布于热带和亚热带地区的刺状攀缘棕榈类植物。根据2017年出版的《世界竹藤名录》，全球约有竹类1,642种，有藤类631种。根据国家林业和草原局最新发布的《2021中国林草生态综合监测评价报告》显示，2021年中国竹林面积为756.27万 hm^2 ，占森林面积的3.3%。全国有20个省份有竹林分布，主要分布在福建、江西、湖南、浙江、四川、广东、广西和安徽8个省份。与第9次全国森林资源清查结果相比，2021年中国竹林面积增加115.11万 hm^2 ，增幅为18.0%。

本报告由国际竹藤组织编写发布。报告主要使用中国海关统计数据库以及联合国商品贸易数据库的统计数据，介绍了2022年中国竹藤商品的国际贸易情况。要点包括：

- 2022年中国竹藤商品进出口贸易总额达28.97亿美元，其中，出口贸易总额为28.71亿美元，进口贸易总额为0.26亿美元。竹产品进出口贸易总额为27.54亿美元，其中，竹产品出口贸易总额为27.48亿美元，进口贸易总额为0.06亿美元。藤产品进出口贸易总额约1.43亿美元，其中，藤产品出口贸易总额为1.23亿美元，进口贸易总额为0.20亿美元。

- 竹制餐具和竹编制品是中国竹产品进出口最主要的产品，其次为竹制日用品、笋竹食品、竹制家具和竹板方材，竹杆、竹制粘胶纤维、竹炭、竹建材用品、竹浆纸产品和竹工艺品的进出口贸易总额均较小。藤编制品为主要的出口藤产品，藤条是最主要的进口藤产品。

- 中国竹产品最主要的出口国为美国和日本，其余还包括荷兰、德国、印度、法国、泰国、越南、韩国和澳大利亚。中国竹产品最主要的进口国为越南，其余还包括日本、意大利、泰国和印度尼西亚等。中国藤产品最主要的出口国为美国，其次是荷兰和英国。菲律宾、马来西亚和印度尼西亚是中国藤产品的主要进口贸易国。

- 当前全球可计量的“以竹代塑”产品出口总额为17.85亿美元，占总产品出口的62.2%。其中，出口最多的产品为竹制圆签、圆棒、一次性竹筷、其他竹制餐具和竹制日用品。

1 中国竹产品进出口贸易

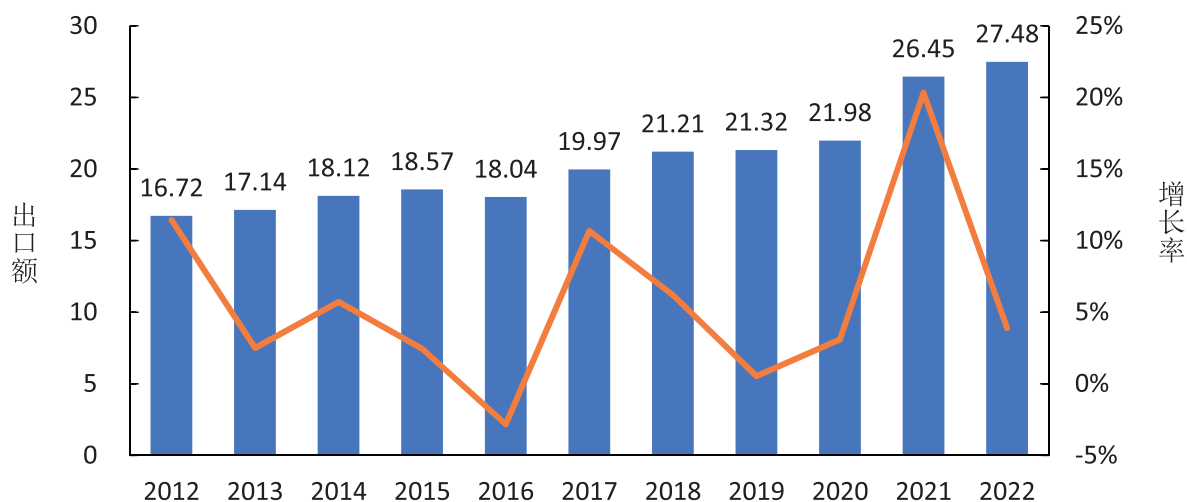
1.1 中国竹产品进出口贸易规模

中国是世界上最主要的竹产品生产国、消费国和出口国，也是竹产品主要进口国之一。2022 年中国竹产品进出口贸易总额为 27.54 亿美元，其中，竹产品出口贸易总额为 27.48 亿美元，进口贸易总额为 0.06 亿美元。

1.1.1 中国竹产品出口贸易规模

2012-2022 年中国竹产品出口贸易金额整体呈增长趋势（图 1）。2012 年中国竹产品出口贸易额为 16.72 亿美元，2022 年为 27.48 亿美元，增长了 64.3%，年增长率为 5.1%。2019-2020 年受全球新冠疫情影响，中国竹产品出口贸易额增幅放缓，2019 年和 2020 年增长率分别为 0.5% 和 3.1%，从 2021 年开始中国竹产品出口贸易增长有所回升。

图 1 2012-2022 年中国竹产品出口贸易额（单位：亿美元，%）

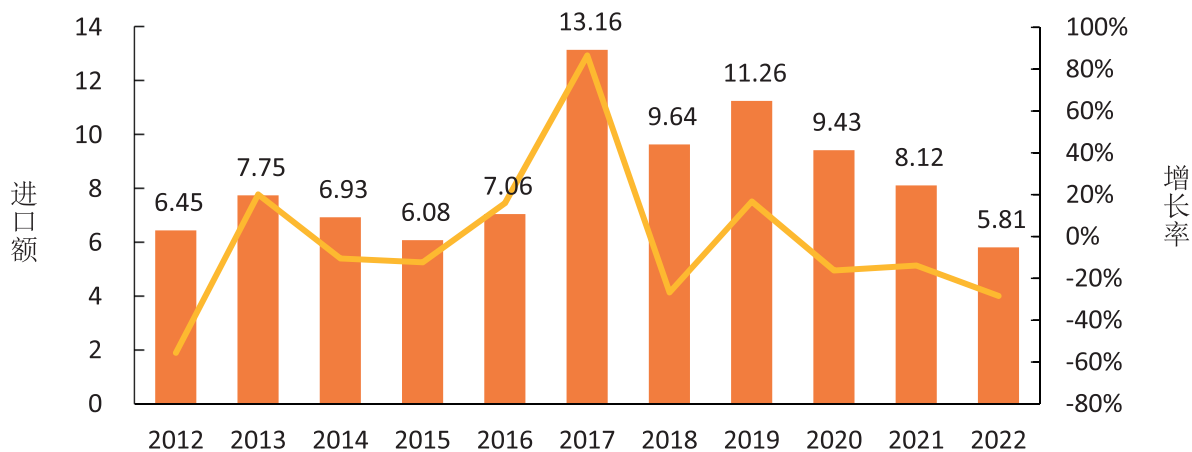


数据来源：中国海关统计数据库。下同。

1.1.2 中国竹产品进口贸易规模

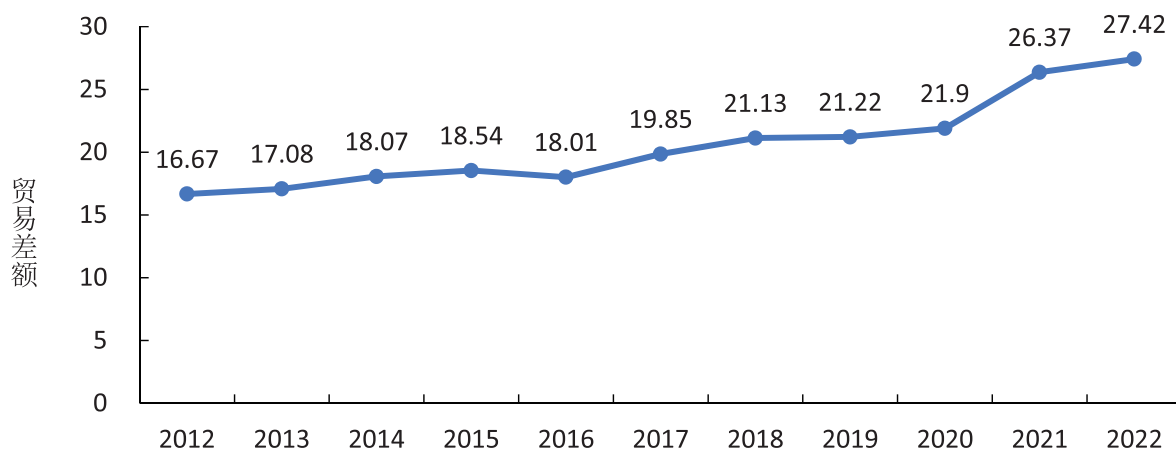
2012-2022 年中国竹产品进口贸易金额整体呈波动趋势（图 2）。2012 年中国竹产品进口贸易额为 645 万美元，2017 年中国竹产品进口贸易额最高，为 1,316 万美元，2022 年为 581 万美元，2020-2022 年中国竹产品进口贸易呈下降趋势。

图 2 2012-2022 年中国竹产品进口贸易额（单位：百万美元，%）



从贸易差额看，中国竹产品一直呈现贸易顺差，且贸易顺差越来越大（图 3）。2012 年中国竹产品贸易顺差为 16.67 亿美元，随着出口贸易额的不断增加，2022 年贸易顺差达 27.42 亿美元。

图 3 2012-2022 年中国竹产品进出口贸易差额（单位：亿美元）



注：2012-2016 年不包含竹藤家具和竹藤坐具，因编码无法拆分竹和藤。

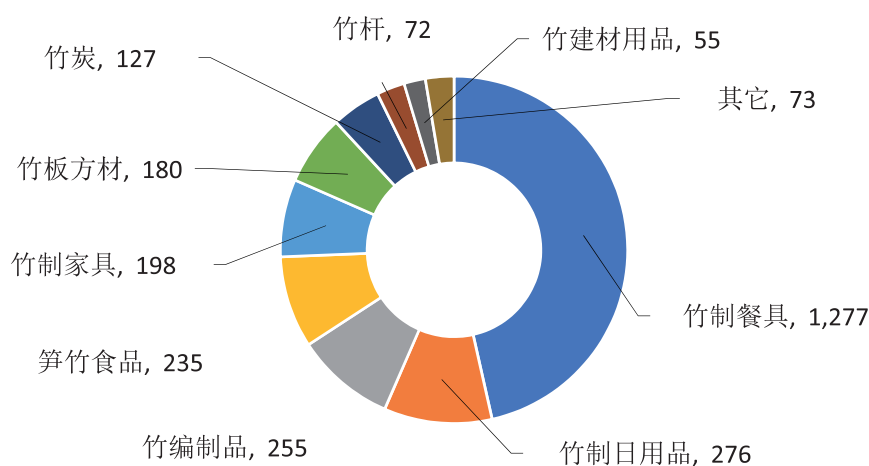
1.2 中国竹产品进出口贸易结构

从竹产品贸易结构看，竹制餐具和竹编制品是中国竹产品出口与进口最主要的产品，其次为竹制日用品、笋竹食品、竹制家具和竹板方材，竹杆、竹制粘胶纤维、竹炭、竹建材用品、竹浆纸产品和竹工艺品的进出口贸易总额均较小。

1.2.1 中国竹产品出口贸易结构

2022 年中国竹产品出口贸易总额约 27.48 亿美元，其中，竹制餐具（包括竹筷、竹签和竹砧板）出口贸易总额约 12.77 亿美元，占中国竹产品出口贸易总额的 46.5%。其次为竹制日用品，其出口总额为 2.76 亿美元，占比为 10.1%。竹编制品（包括竹制篮筐、竹制帘席和竹制编结品）、笋竹食品、竹制家具（包括竹制坐具等家具）、竹板方材（包括薄型竹胶合板、竹条和竹单板）和竹炭等产品出口贸易总额分别为 2.55 亿美元、2.35 亿美元、1.98 亿美元、1.80 亿美元和 1.27 亿美元，占比均不足 10%。竹杆、竹建材用品、竹制粘胶纤维、竹浆纸产品和竹工艺品的出口贸易总额均不足 1 亿美元，占比不足 3%（图 4）。

图 4 2022 年中国主要竹产品的出口贸易（单位：百万美元，%）

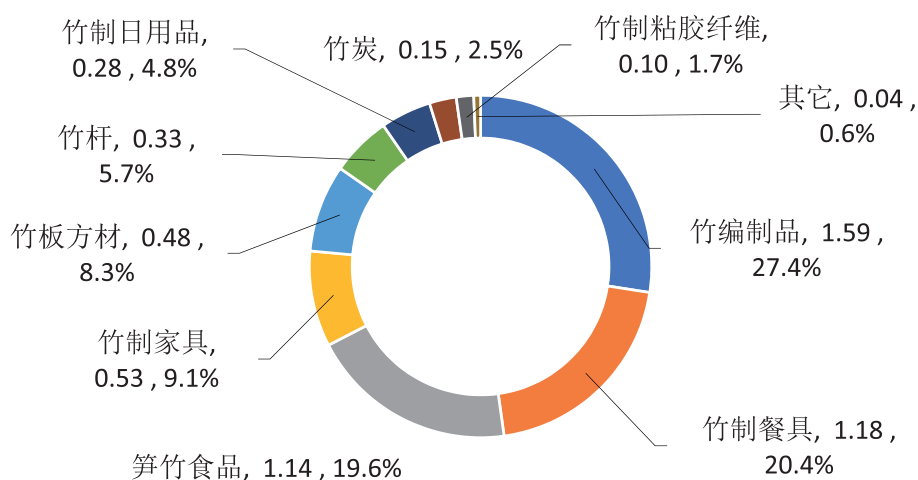


注：“其它”主要包括竹制粘胶纤维、竹浆纸产品和竹工艺品。

1.2.2 中国竹产品进口贸易结构

2022 年中国竹产品进口贸易总额为 581 万美元。其中，竹编制品、竹制餐具和笋竹食品进口总额最高，分别为 159 万美元、118 万美元和 114 万美元，占比分别为 27.4%、20.4% 和 19.6%。竹制家具、竹板方材、竹杆、竹制日用品、竹炭和竹制粘胶纤维等产品的进口总额均不足 100 万美元（图 5）。

图5 2022年中国主要竹产品的进口贸易（单位：百万美元，%）



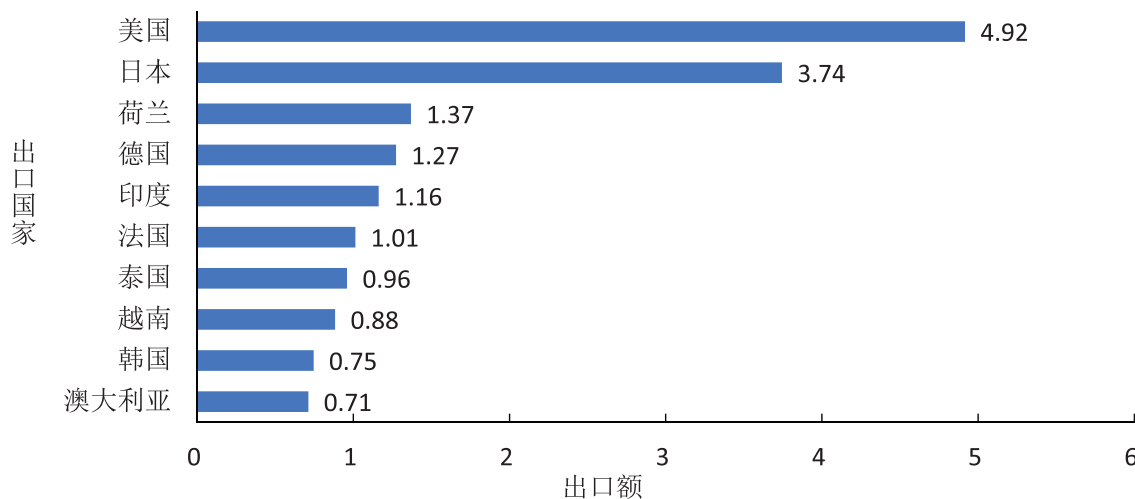
注：“其它”主要包括竹浆纸产品、竹建材用品和竹工艺品。

1.3 中国竹产品进出口贸易国

1.3.1 中国竹产品出口贸易国

根据中国海关统计数据库，2022年中国向196个国家出口竹产品，其中，美国和日本是中国竹产品的主要出口贸易国，出口贸易总额分别为4.92亿美元和3.74亿美元，分别占中国竹产品出口贸易总额的17.9%和13.6%。此外，荷兰、德国、印度、法国、泰国、越南、韩国和澳大利亚也是中国竹产品重要的出口贸易国（图6）。

图6 2022年中国竹产品的主要出口贸易国（单位：亿美元）



从产品看（表 1），竹制餐具是中国出口量最大的竹产品，出口总额共计 12.77 亿美元，出口地遍布全球 182 个国家和地区，其中，美国是中国竹制餐具的第一大出口国，出口金额为 2.15 亿美元。竹制日用品的出口总额达 2.76 亿美元，出口地遍布全球 154 个国家和地区，主要出口地为美国、德国、法国、荷兰、西班牙、澳大利亚等，其中，美国为中国竹制日用品出口第一大国，出口金额为 0.68 亿美元，占比约 25%。中国的竹编制品出口遍布全球 148 个国家和地区，主要出口地有美国、越南、荷兰、日本和法国，其中，美国是中国竹编制品第一大出口国，出口额为 0.56 亿美元。笋竹食品、竹制家具、竹板方材、竹炭、竹杆和竹建材用品的出口国家范围分别覆盖 72、140、141、72、84 和 60 个国家或地区。

表 1 2022 年中国竹产品主要出口贸易国

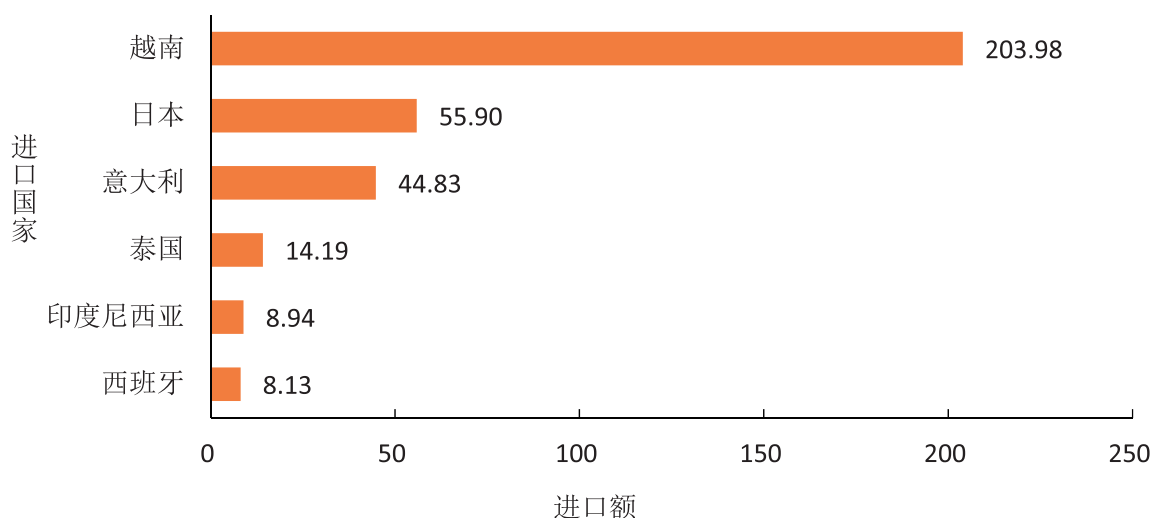
(单位：万美元)

竹产品类别	美国	日本	荷兰	德国	印度
竹制餐具	21,501	15,262	4,628	5,568	9,652
笋竹食品	1,576	14,129	564	593	24
竹制日用品	6,760	1,190	1,654	2,206	156
竹编制品	5,633	1,775	1,985	881	134
竹制家具	5,763	970	1,018	2,254	52
竹板方材	4,443	1,178	1,517	588	180
竹炭	164	2,481	44	45	94
竹杆	1,038	317	1,074	319	-
竹建材用品	872	2	1,190	32	117
竹浆纸产品	1,401	124	4	228	10
竹制粘胶纤维	18	20	15	25	1,212

1.3.2 中国竹产品进口贸易国

根据中国海关统计数据库，2022 年中国从 49 个国家进口竹产品，其中，越南是中国竹产品最主要的进口国，进口额为 203.98 万美元，占中国竹产品进口贸易总额的 35.1%，日本和意大利也是中国重要的竹产品进口贸易国，进口贸易总额均为 50 万美元左右，占比 8% 左右。泰国、印度尼西亚和西班牙等也是中国竹产品主要进口贸易国（图 7）。

图 7 2022 年中国竹产品的主要进口贸易国（单位：万美元）



从产品看(表 2)，竹编制品是中国竹产品进口金额最高的产品，进口总额为 159.5 万美元，进口地遍布 28 个国家和地区，其中，越南是中国竹编制品主要进口国，进口额为 123.62 万美元，占进口总额的 77.5%。竹制餐具进口总额共计 118 万美元，进口地遍布 27 个国家和地区，越南是中国竹制餐具第一大进口地，进口额为 54.12 万美元，占比 45.7%。竹制家具的进口总额共计 53 万美元，进口地主要为越南和日本。竹板方材的进口总额共计 48 万美元，主要进口地为意大利。

表 2 2022 年中国竹产品主要进口贸易国

(单位：万美元)

竹产品类别	越南	日本	意大利	泰国	印度尼西亚
竹编制品	123.62	4.43	3.20	9.89	2.67
竹制餐具	54.12	16.24	3.68	1.28	0.01
竹制家具	15.98	9.37	3.52	2.82	5.92
竹板方材	-	3.77	33.83	-	-
竹制日用品	1.25	19.15	0.04	-	0.06
竹 杆	9.02	0.45	0.25	-	-
竹 炭	-	2.22	-	-	-
竹建材用品	-	0.11	0.32	0.20	-
竹工艺品	0.00	0.16	-	-	0.25
竹制粘胶纤维	-	0.02	-	-	0.02

2 中国藤产品进出口贸易

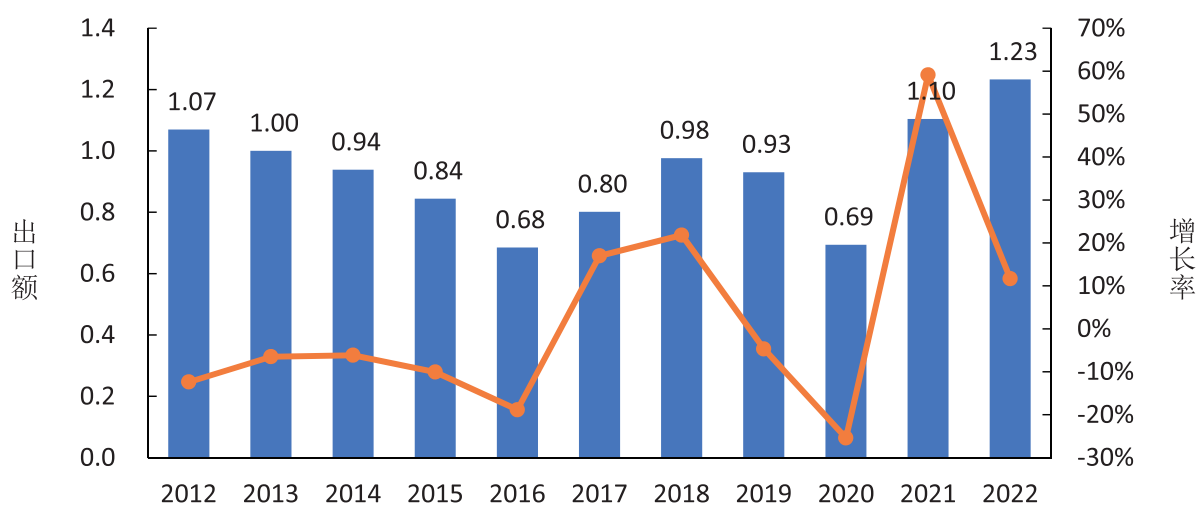
2.1 中国藤产品进出口贸易规模

中国藤产品进出口贸易规模远小于竹产品的进出口贸易规模。2022 年中国藤产品进出口贸易总额约 1.43 亿美元，其中，藤产品出口贸易总额为 1.23 亿美元，进口贸易总额为 0.20 亿美元。

2.1.1 中国藤产品出口贸易规模

中国藤产品进出口贸易规模相比于竹产品的进出口贸易规模小，2022 年中国竹产品出口贸易额为 27.48 亿美元，而藤产品出口贸易额仅为 1.23 亿美元。2012-2022 年中国藤产品出口贸易额整体呈波动趋势（图 8）。2012-2016 年，中国藤产品出口贸易额不断下降，2017-2018 年有所上升，2020 年受全球新冠疫情影响，中国藤产品出口贸易额大幅减少，2020 年的降幅为 25.4%，2021-2022 年有所回升，2022 年增长率为 11.7%。

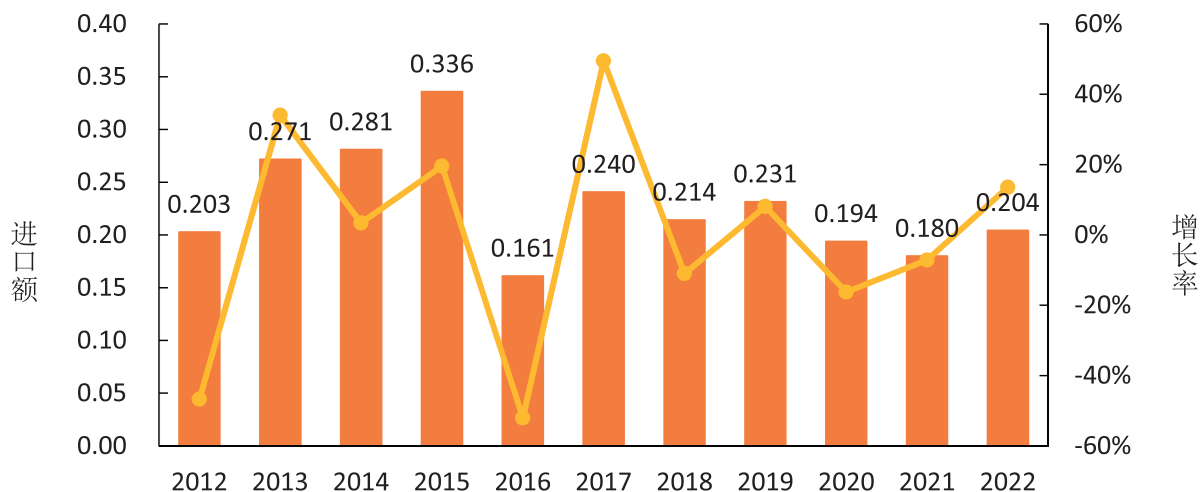
图 8 2012-2022 年中国藤产品出口贸易额（单位：亿美元，%）



2.1.2 中国藤产品进口贸易规模

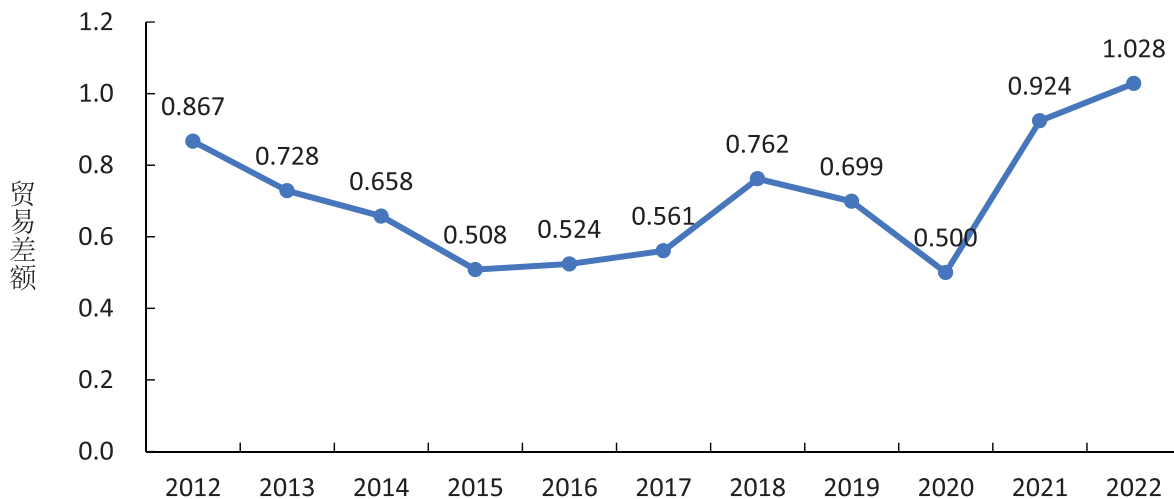
2012-2022 年中国藤产品进口贸易额整体呈波动下降趋势（图 9）。2015 年，中国藤产品进口贸易额为 3,356 万美元，2022 年为 2,042 万美元，下降了 39.2%。

图9 2012-2022年中国藤产品进口贸易额（单位：亿美元，%）



从贸易差额看，中国藤产品一直呈现贸易顺差（图10）。2012年中国藤产品贸易顺差为8,670万美元，2022年贸易顺差达10,280万美元。

图10 2012-2022年中国藤产品进出口贸易差额（单位：亿美元）



注：2012-2016年不包含竹藤家具和竹藤坐具，因编码无法拆分竹和藤。

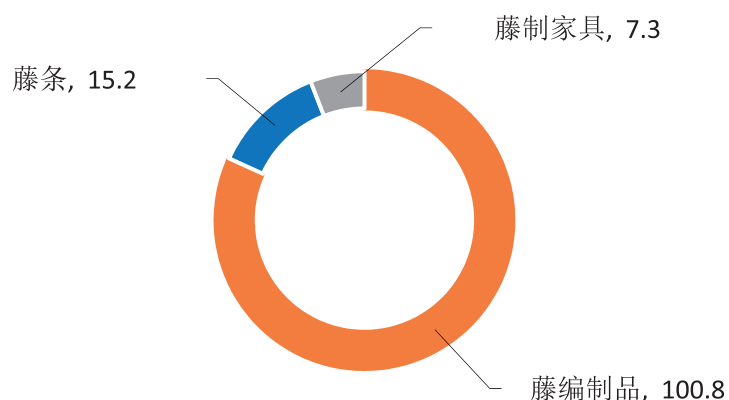
2.2 中国藤产品进出口贸易结构

在三类藤产品中，藤编制品为主要的出口产品，藤条和藤制家具出口金额较少。中国藤产品进口贸易中，藤条是最主要的进口藤产品，藤制家具和藤编制品占比较小。

2.2.1 中国藤产品出口贸易结构

2022年中国藤制品出口总额为1.23亿美元。其中绝大多数为藤编产品（包括篮子、席子、屏风和编结产品），出口金额为10,083万美元，占中国藤产品出口总额的81.8%。藤条出口金额为1,515万美元，占12.3%，藤条家具（包括座椅和其他家具）的出口金额仅为727万美元，占5.9%（图11）。

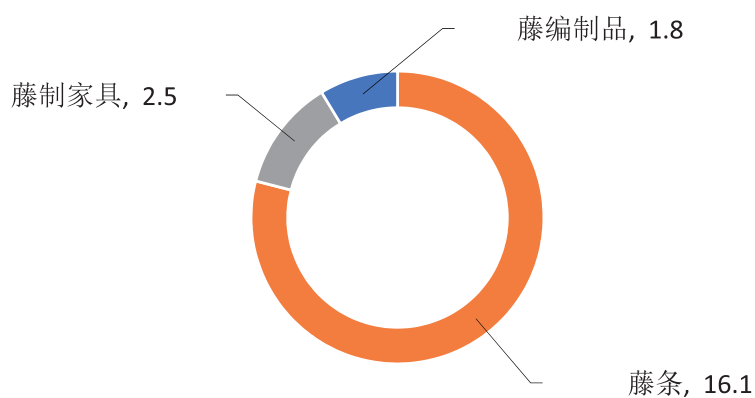
图11 2022年中国藤产品的出口贸易（单位：百万美元，%）



2.2.2 中国藤产品进口贸易结构

2022年中国进口藤制品总额为2,042万美元。藤条是进口金额最大的藤制品，进口额为1,613万美元，占中国藤制品进口总额的79.0%，其次是藤制品家具，进口金额为251万美元，占比12.3%，藤编制品的进口总额为177万美元，占比8.7%（图12）。

图12 2022年中国藤产品的进口贸易占比（单位：百万美元，%）

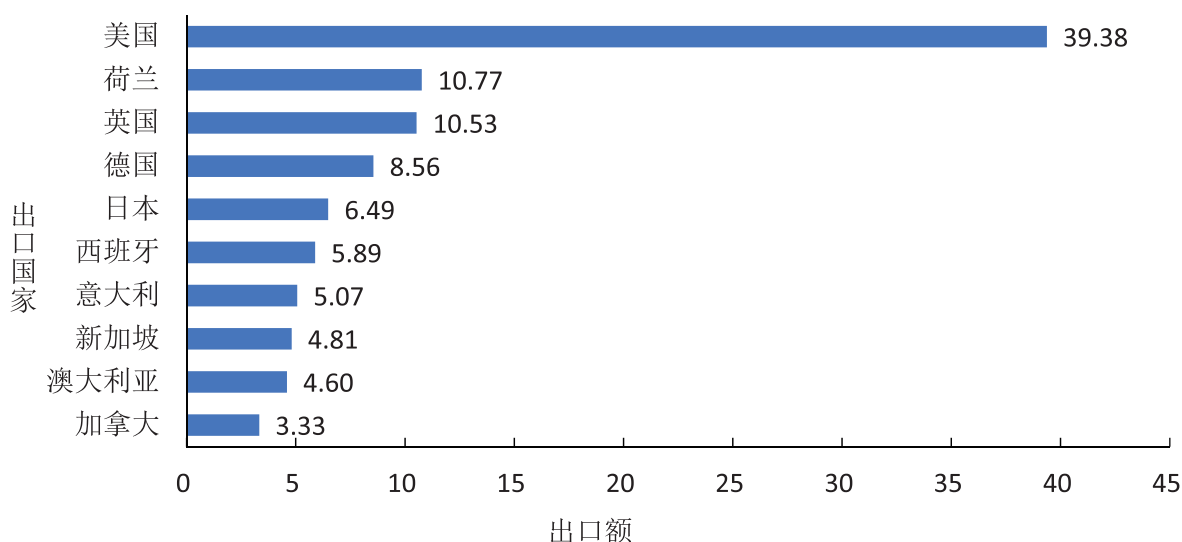


2.3 中国藤产品进出口贸易国

2.3.1 中国藤产品出口贸易国

根据中国海关统计数据库，2022年中国藤产品出口地主要为美国、英国、荷兰等。美国为中国藤编制品出口第一大国，出口总额为3,938万美元，占中国藤产品出口总额的31.9%。荷兰和英国是中国藤产品出口额较大的两个国家，出口的藤产品贸易总额分别为1,077万美元和1,053万美元，分别占8.7%和8.5%。德国、日本、西班牙和意大利也是中国藤产品出口的贸易国，藤产品出口贸易额均超过500万美元（图13）。

图13 2022年中国藤产品主要出口贸易国（单位：百万美元）



从产品看（表3），中国藤编制品出口总额共计10,083万美元，出口地遍布117个国家和地区，主要出口地为美国、英国、荷兰等，其中，美国为中国藤编制品出口第一大国。中国藤条出口总额共计1,515万美元，出口地遍布59个国家和地区，主要出口地为德国、西班牙、荷兰等。中国藤制家具出口总额共计727万美元，出口地遍布83个国家和地区，主要出口地为澳大利亚、美国、西班牙等。

表 3 2022 年中国藤产品出口贸易国

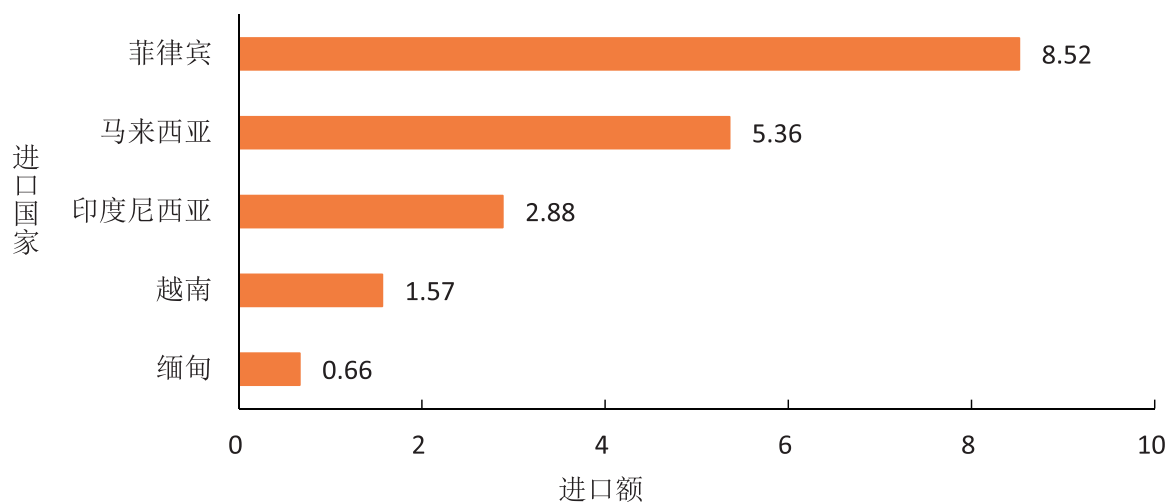
(单位: 百万美元)

藤产品类别	美国	荷兰	英国	德国	日本
藤编制品	37.33	9.30	9.91	6.65	5.44
藤条	0.77	1.34	0.53	1.81	0.99
藤制家具	1.28	0.13	0.09	0.10	0.06
总计	39.38	10.77	10.53	8.56	6.49

2.3.2 中国藤产品进口贸易国

根据中国海关统计数据库, 2022 年中国藤产品进口国主要是菲律宾、马来西亚和印度尼西亚, 三国进口的藤产品贸易额分别为 852 万美元、536 万美元和 288 万美元, 分别占中国藤产品进口总额的 41.7%、26.2% 和 14.1%, 三者合计比重约 82%。越南和缅甸也是中国藤产品的重要进口贸易国 (图 14)。

图 14 2022 年中国藤产品主要进口贸易国 (单位: 百万美元)



从产品看（表 4），中国藤产品进口国主要为菲律宾，其次是马来西亚和印度尼西亚。2022 年中国藤条产品进口总额为 1,613 万美元，进口地遍布 13 个国家和地区，主要进口地为菲律宾、马来西亚、印度尼西亚、缅甸、越南等。中国藤制家具进口总额为 251 万美元，进口地遍布 18 个国家和地区，主要进口地为印度尼西亚、菲律宾、越南。中国藤编制品进口总额为 177 万美元，进口地遍布 24 个国家和地区，主要进口地为越南、印度尼西亚、意大利等。

表 4 2022 年中国藤产品进口贸易国

（单位：百万美元）

藤产品类别	菲律宾	马来西亚	印度尼西亚	越南	缅甸
藤条	8.11	5.33	0.78	0.51	0.65
藤制家具	0.39	-	1.75	0.20	0.01
藤编制品	0.02	0.02	0.35	0.86	0.01
总计	8.52	5.36	2.88	1.57	0.66

3 中国“以竹代塑”产品进出口贸易

随着“禁塑限塑”成为全球共识，2022年11月中国同国际竹藤组织在第二届世界竹藤大会上共同发起“以竹代塑”倡议，推动各国减少塑料污染，共同应对气候变化，加快落实联合国2030年可持续发展议程。

根据世界海关组织制定的《商品名称及编码协调制度》（HS）的国际贸易商品分类目录，当前可计量的“以竹代塑”产品主要包括（表5）：

表5 “以竹代塑”产品及中国海关进出口税则编码

商品代码	商品名称
44191100	竹砧板
44191210	竹制一次性筷子
44191290	其他竹制筷子
44191900	其他竹制餐具及厨房用具
44219110	竹制圆签、圆棒、冰果棒、压舌片及类似一次性制品
44219190	竹制日用品
46021100	竹制篮筐
46019310	藤制的绳条及类似产品，不论是否缝合成宽条
46019390	藤制其他平行连结或编结的产品
46021200	藤制篮筐

3.1 中国“以竹代塑”产品出口贸易

2022年中国“以竹代塑”产品出口总额为17.85亿美元，占总产品出口额的62.2%。其中，出口最多的产品为竹制圆签、圆棒，出口金额为4.48亿美元，占“以竹代塑”产品出口总额的25.1%。其次为一次性竹筷、其他竹制餐具和竹制日用品，出口总额分别为3.59亿美元、2.90亿美元和2.76亿美元，分别占总产品出口额的20.1%、16.3%和15.5%。竹砧板和竹制篮筐出口占比均高于7%，其余产品出口较少（图15）。

图 15 2022 年中国“以竹代塑”产品出口贸易额（单位：亿美元，%）

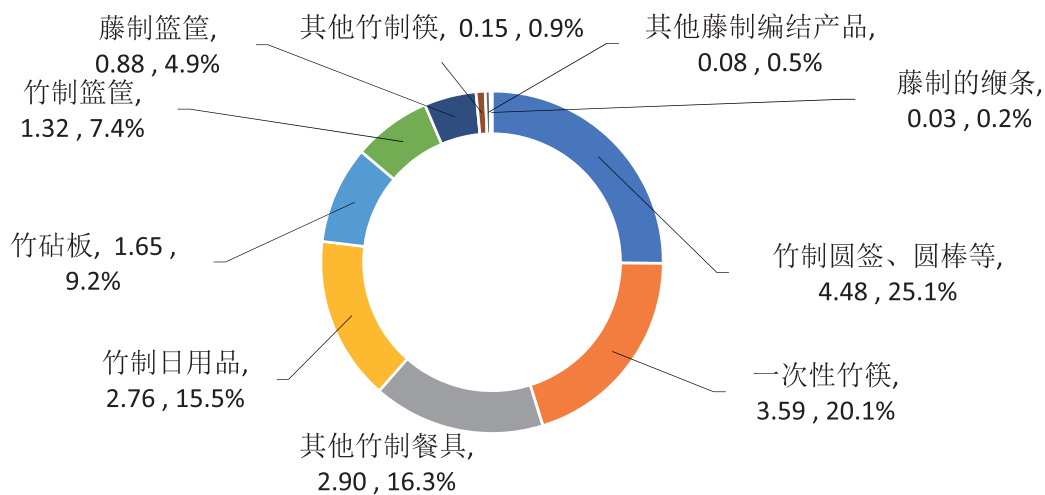


表 6 2022 年中国“以竹代塑”产品出口贸易国

（单位：百万美元）

产品类别	德国	荷兰	美国	日本	泰国	印度
竹砧板	18.09	8.45	49.65	2.17	1.03	3.67
一次性竹筷	2.53	1.81	31.73	108.88	48.09	0.48
其他竹制筷	0.18	0.56	2.26	6.43	0.20	0.05
其他竹制餐具	28.39	12.82	91.63	8.72	4.17	2.02
竹制圆签、圆棒等	6.49	22.64	39.74	26.41	30.48	90.31
竹制日用品	22.06	16.54	67.60	11.90	1.12	1.56
竹制篮筐	0.02	0.20	0.06	0.01	0.00	0.05
藤制的绳条	0.08	0.31	0.65	0.55	-	0.30
其他藤制编结产品	5.35	10.94	37.65	9.38	0.15	0.42
藤制篮筐	6.49	8.78	36.49	4.84	0.43	0.29

3.2 中国“以竹代塑”产品进口贸易

2022年中国“以竹代塑”产品进口总额为456.46万美元，占竹藤商品进口总额的17.4%。其中，进口最多的产品为竹制篮筐和藤制篮筐，进口金额分别为151.9万美元和151.5万美元，分别占“以竹代塑”产品进口总额的33.3%和33.2%。其次为其他竹制餐具和其他竹制筷，进口总额分别为51万美元和43万美元，分别占总产品进口额的11.2%和9.5%（图16）。

图16 2022年中国“以竹代塑”产品进口贸易额（单位：百万美元，%）

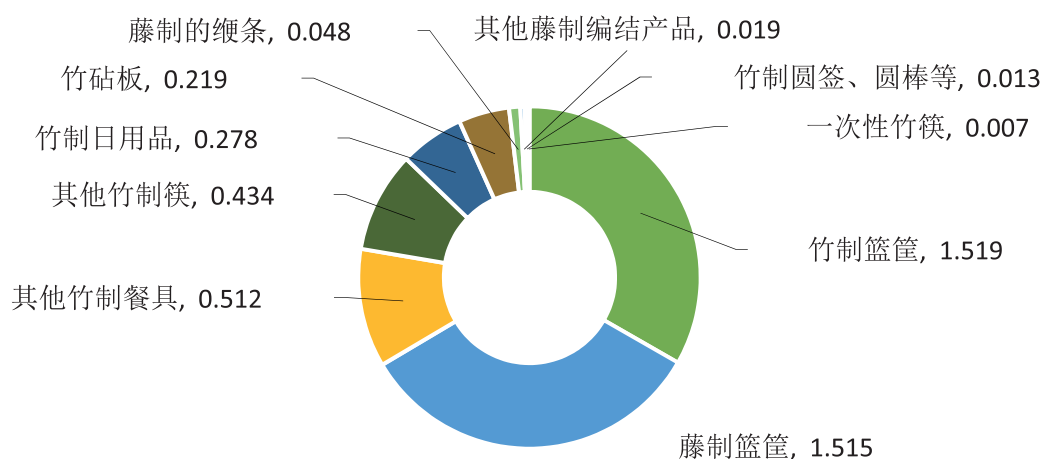


表7 2022年中国“以竹代塑”产品进口贸易国

（单位：千美元）

产品类别	越南	日本	印度尼西亚	意大利	泰国
竹砧板	143.16	11.22	-	0.86	0.05
一次性竹筷	-	0.14	-	-	-
其他竹制筷	-	135.45	-	31.52	-
其他竹制餐具	397.97	15.51	0.07	4.41	9.10
竹制圆签、圆棒等	0.03	0.03	-	-	3.66
竹制日用品	12.49	191.45	0.57	0.37	-
藤制的缠条	-	-	5.40	-	-
其他藤制编结产品	9.03	3.22	0.53	-	-
竹制篮筐	1,229.61	12.75	26.70	31.96	98.92
藤制篮筐	733.56	1.85	301.76	264.24	14.58

附表

附表 1 2012-2022 年中国竹产品出口贸易额

(单位: 亿美元)

商品分类	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
竹制餐具	4.42	4.80	5.81	6.62	6.59	7.25	8.41	9.04	9.16	11.43	12.77
竹制日用品	- ¹	-	-	-	-	0.58	0.92	1.36	1.83	2.60	2.76
竹编制品	3.75	3.42	3.11	2.87	2.56	2.83	2.73	2.70	3.16	3.14	2.55
笋竹食品	2.52	2.62	2.55	2.92	3.17	2.97	3.08	2.74	2.26	2.37	2.35
竹制家具	-	-	-	-	-	0.97	1.17	1.18	1.43	2.03	1.98
竹板方材	3.98	3.83	3.79	3.34	3.28	3.14	2.74	1.89	1.60	1.90	1.80
竹炭	0.12	0.20	0.31	0.31	0.33	0.36	0.49	0.84	0.90	0.64	1.27
竹杆	0.48	0.52	0.60	0.73	0.70	0.75	0.66	0.61	0.67	0.79	0.72
竹建材用品	1.32	1.57	1.74	1.50	1.12	0.60	0.30	0.28	0.33	0.41	0.55
竹制粘胶纤维	0.10	0.13	0.11	0.11	0.17	0.37	0.56	0.57	0.54	0.75	0.40
竹浆纸产品	0.03	0.05	0.10	0.16	0.11	0.14	0.14	0.11	0.10	0.39	0.33
竹工艺品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
总计	16.72	17.14	18.12	18.57	18.04	19.97	21.21	21.32	21.98	26.45	27.48

¹ 因金额不足 100 万美元, 未能显示

附表 2 2022 年中国竹藤商品进出口贸易额及占比

商品代码	商品名称	类别	出口		进口	
			金额 (万美元)	比重 (%)	金额 (万美元)	比重 (%)
7099910	鲜笋	笋竹食品	371.8	0.13	- ²	-
7119031	盐水笋		610.3	0.21	47.5	1.81
20059110	竹笋罐头		18,266.4	6.36	5.6	0.21
20059190	其他制作或保藏的未冷冻竹笋		4,264.9	1.49	60.9	2.32
14011000	竹杆	竹杆	7,199.1	2.51	33.0	1.26
44021000	竹炭	竹炭	12,683.0	4.42	14.8	0.56
44089013	竹单板	竹板方材	16.2	0.01	3.8	0.14
44092110	任何一边、端或面制成连续形状的竹地板条块		9,605.6	3.35	0.2	0.01
44092190	其他任何一边、端或面制成连续形状的竹材		484.1	0.17	-	-
44121011	仅由薄板制的竹胶合板，每层厚 ≤6mm，至少有一表层是热带木		2.2	-	-	-
44121019	其他仅由薄板制的竹胶合板，每层厚 ≤6mm		2,510.3	0.87	44.0	1.68
44121020	其他薄板制竹胶板，单板饰面板及类似多层板		511.3	0.18	-	-
44121091	其他竹制胶合板、单板饰面板及类似的多层板，至少有一层是热带木		-	-	-	-
44121092	其他竹胶合板，至少含有一层木碎料板		-	-	-	-
44121099	其他竹制胶合板、单板饰面板及类似的多层板		4,827.6	1.68	0.1	-
44121095	其他竹制胶合板、单板饰面板及类似的多层板，中间至少含有一层木碎料板		34.8	0.01	-	-
44187320	其他竹制多层已装拼的地板	竹建材用品	686.8	0.24	0.5	0.02
44187390	其他已装拼的地板，竹的或至少顶层是竹		4,533.5	1.58	0.3	0.01
44189100	竹建材用品		262.1	0.09	0.1	-
44191100	竹砧板	竹制餐具	16,479.6	5.74	21.9	0.83
44191210	竹制一次性筷子		35,884.4	12.5	0.7	0.03
44191290	其他竹制筷子		1,544.0	0.54	43.4	1.65
44191900	其他竹制餐具及厨房用具		29,010.4	10.1	51.2	1.95
44219110	竹制圆签、圆棒、冰果棒、压舌片及类似一次性制品		44,790.9	15.6	1.3	0.05
44201912	竹刻	竹工艺品	0.2	-	0.7	0.03
44219190	竹制日用品	竹制日用品	27,636.1	9.63	27.8	1.06

² 因金额不足 1 千美元或比重小于 0.01%，未能显示

商品代码	商品名称	类别	出口		进口	
			金额 (万美元)	比重 (%)	金额 (万美元)	比重 (%)
46012100	竹制帘席	竹编制品	8,492.6	2.96	3.7	0.14
46019210	竹制的缠条及类似产品，不论是否缝合成宽条		135.3	0.05	-	-
46019290	竹制其他平行连结或编结的产品		3,635.1	1.27	3.8	0.15
46021100	竹制篮筐		13,207.4	4.6	151.9	5.79
47063000	竹浆	竹浆纸产品	675.7	0.24	0.8	0.03
48236100	竹浆纸产品		2,620.3	0.91	1.2	0.05
54033110	竹粘胶纤维单纱未加捻或捻度每米小于 120 转	竹制粘胶	568.8	0.2	0.6	0.02
54033210	竹制粘胶纤维单纱，捻度每米超过 120 转	纤维	-	-	7.6	0.29
55041010	竹制粘胶纤维短纤，未梳或未经其他纺前加工		3,402.3	1.18	1.4	0.05
94015200	竹制坐具	竹制家具	2,718.5	0.95	29.7	1.13
94038200	竹制家具		17,119.7	5.96	22.9	0.87
竹产品小计			274,791.4	95.71	581.4	22.16
14012000	藤条	藤条	1,515.5	0.53	1,613.2	61.5
46012200	藤制帘席	藤编制品	177.0	0.06	18.8	0.72
46019310	藤制的缠条及类似产品，不论是否缝合成宽条		312.0	0.11	4.8	0.18
46019390	藤制其他平行连结或编结的产品		818.1	0.28	1.9	0.07
46021200	藤制篮筐		8,775.4	3.06	151.5	5.78
94015300	藤制坐具	藤制家具	345.2	0.12	166.4	6.34
94038300	藤制家具		381.5	0.13	85.0	3.24
藤产品小计			12,324.7	4.29	2,041.7	77.84
竹藤商品总计			287,116.2	100	2,623.0	100

附表 3 2022 年中国竹产品主要进出口贸易国

序号	出口			进口		
	国家/地区	金额 (万美元)	比重 (%)	国家/地区	金额 (万美元)	比重 (%)
1	美国	49,167	17.9	越南	204.0	35.1
2	日本	37,448	13.6	日本	55.9	9.6
3	荷兰	13,693	5.0	意大利	44.8	7.7
4	德国	12,739	4.6	泰国	14.2	2.4
5	印度	11,630	4.2	印度尼西亚	8.9	1.5
6	法国	10,137	3.7	西班牙	8.1	1.4
7	泰国	9,607	3.5	韩国	7.1	1.2
8	越南	8,841	3.2	美国	5.9	1.0
9	韩国	7,466	2.7	波兰	5.4	0.9
10	澳大利亚	7,130	2.6	缅甸	3.3	0.6
11	意大利	6,497	2.4	尼泊尔	1.6	0.3
12	西班牙	6,264	2.3	法国	1.5	0.3
13	英国	6,012	2.2	德国	1.1	0.2
14	马来西亚	5,973	2.2	马达加斯加	0.9	0.2
15	印度尼西亚	5,190	1.9	印度	0.5	0.1
16	加拿大	4,811	1.8	英国	0.4	0.1
17	波兰	4,278	1.6	荷兰	0.3	0.1
18	沙特阿拉伯	4,021	1.5	丹麦	0.3	³
19	比利时	3,924	1.4	比利时	0.2	-
20	巴西	3,723	1.4	斯洛文尼亚	0.2	-
	其他	56,240	20.5	其他	216.7	37.3
	总计	274,791	100	总计	581.4	100

³ 因比重不足 0.1%，未能显示，下同

附表 4 2022 年中国藤产品主要进出口贸易国

序号	出口			进口		
	国家/地区	金额 (万美元)	比重 (%)	国家/地区	金额 (万美元)	比重 (%)
1	美国	3,938	31.9	菲律宾	852.0	41.7
2	荷兰	1,077	8.7	马来西亚	535.7	26.2
3	英国	1,053	8.5	印度尼西亚	288.1	14.1
4	德国	856	6.9	越南	156.6	7.7
5	日本	649	5.3	缅甸	66.4	3.3
6	西班牙	589	4.8	刚果	34.3	1.7
7	意大利	507	4.1	意大利	32.7	1.6
8	新加坡	481	3.9	巴布亚新几内亚	31.6	1.5
9	澳大利亚	460	3.7	新加坡	9.3	0.5
10	加拿大	333	2.7	泰国	5.3	0.3
11	法国	289	2.3	东帝汶	4.2	0.2
12	越南	171	1.4	法国	3.4	0.2
13	土耳其	168	1.4	孟加拉国	0.9	-
14	印度	149	1.2	荷兰	0.7	-
15	墨西哥	132	1.1	日本	0.5	-
16	韩国	126	1.0	美国	0.4	-
17	马来西亚	70	0.6	南非	0.4	-
18	波兰	69	0.6	巴拿马	0.3	-
19	泰国	68	0.5	丹麦	0.3	-
20	丹麦	67	0.5	印度	0.3	-
	其他	1,072	8.7	其他	18.4	0.9
	总计	12,325	100	总计	2,041.7	100



国际竹藤组织成立于1997年，是第一个总部设在中国的政府间国际组织，现有50个成员国，在喀麦隆、厄瓜多尔、埃塞俄比亚、加纳和印度设有5个区域办事处。国际竹藤组织是联合国大会观察员、联合国经社理事会观察员、联合国贸发会议观察员，是促进南南合作与南北对话、践行全球发展倡议、实现可持续发展目标的重要国际合作伙伴和发展平台。

作为政府间多边发展组织，国际竹藤组织致力于竹藤资源推广、创新开发与应用，支持成员国将竹藤纳入可持续发展行动计划与绿色经济发展战略，推动国际竹藤贸易与标准化发展。2022年11月，国际竹藤组织与中国政府共同发布“以竹代塑”倡议，推动各国减少塑料污染，应对气候变化，加快落实联合国2030年可持续发展议程。